Beruf: Kaufmann/frau im E-Commerce

Lernfeld: 10

LS: 10.1.2

Zeitrichtwert: 135 Min. geplanter Zeitbedarf der Lernsituation: ……; tatsächlicher Zeitbedarf: …………….

| Phase | Handlungen (inkl. **F**ach**k**ompetenz und andere Kompetenzen)  Die Lernenden ... | **Me**thoden  **So**zialformen  **M**e**d**ien | Bemerkungen | Zeit |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| O | Herr Röder, der Leiter des Shop-Managements kontaktiert unsere Auszubildenden per E-Mail und bittet die SuS um Mithilfe bei der Auswahl von Kennzahlen (KPIs) für die Sortimentsanalyse des Onlineshops.   * **Allgemeine Umsatzanalyse (Umsatz je Produkt, je Produktgruppe und je Markt/Brand/Hersteller)** * **Renner- und Penner-Analyse** * **Look-to-book-Ratio** * **Null-Treffer** * **Retourenquote/Retourenwert und das Sortiment** * **Conversion Rate und das Sortiment** * **Bounce Rate und das Sortiment** * **Durchschnittlicher Warenkorb und das Sortiment** * **Stornoquote** | L-S-G  02\_Sortimentskennzahlen |  | 10 Min. |
| I/P | Arbeitsteilig (Zweierteams) informieren sich die SuS über die Ihnen zugewiesenen KPIs im Fachbuch bzw. online. | Teamarbeit  02\_Sortimentskennzahlen |  | 45 Min. |
| D | Die SuS fixieren Ihre Rechercheergebnisse in einem Medium ihrer Wahl und bereiten eine Präsentation mit einer geeigneten Software vor. | Teamarbeit |  | 30 Min. |
| B/K/R | Die arbeitsteilig erarbeiteten Ergebnisse werden im Klassenplenum präsentiert. Die Referenten erhalten Feedback zu ihrer Präsentation und zu ihren Ergebnissen. Anschließend werden die Sortimentskennzahlen im Mebis-Glossar eingepflegt. | Präsentation  Mebis-Glossar |  | 50 Min. |